

## TARIFAS IARC 2010

Valores corresponden a 1 frase diaria de Lunes a Sábado durante 1 mes (26 días)

### Tarifas Base Mensuales de 30"

	Repartida	Prime
<b>Pudahuel</b>	<b>\$1.400.000</b>	<b>\$2.600.000</b>
<b>Corazón</b>	<b>\$2.200.000</b>	<b>\$3.500.000</b>
<b>Imagina</b>	<b>\$950.000</b>	<b>\$1.400.000</b>
<b>FMDos</b>	<b>\$1.500.000</b>	<b>\$2.200.000</b>
<b>Concierto</b>	<b>\$1.000.000</b>	<b>\$1.600.000</b>
<b>Futuro</b>	<b>\$1.200.000</b>	<b>\$1.500.000</b>
<b>RadioActiva</b>	<b>\$800.000</b>	
<b>ADN</b>	<b>\$1.000.000</b>	<b>\$1.400.000</b>
<b>UNO (*)</b>	<b>\$450.000</b>	
<b>Rock&amp;Pop</b>	<b>\$950.000</b>	<b>\$1.200.000</b>
<b>40 Principales</b>	<b>\$1.250.000</b>	<b>\$1.700.000</b>

### Definición Horarios Prime

	Mañana	Tarde
Pudahuel	8:00 a 12:59 Hrs.	-
Corazón (5)	8:00 a 13:59 Hrs.	14:00 a 19:59 Hrs
Imagina	09:00 a 12:59 Hrs.	-
FMDos	10:00 a 13:59 Hrs.	18:00 a 19:59 Hrs.
Concierto (1)	07:00 a 8:59 Hrs.	18:00 a 20:30 Hrs.
Futuro (2)	07:00 a 8:59 Hrs.	18:00 a 19:59 Hrs.
Activa (4)	-	-
ADN (3)	06:00 a 08:59 Hrs.	12:00 a 14:59 y 18:00 a 19:59 Hrs.
Uno (4)	-	-
Rock&Pop	-	14:00 a 17:59 Hrs.
40 Principales	07:00 a 08:59 Hrs.	13:00 a 18:59 Hrs.

(\*) RADIO UNO : SOLO CON TRANSMISIÓN EN SANTIAGO.

#### Horarios Prime

- (1) y (2) Horario Prime de Lunes a Viernes  
 (3) Horario Prime de Lunes a Sábado, además considera como Prime la Transmisión de Deportes los fines de Semana a contar de las 14.00 hrs.  
 (4) No tiene horarios Prime  
 (5) Horario Repartido Corazón hasta las 24:00 hrs.

#### Tarifas IARC

Tarifas Netas, excluye Comisión de Agencia e I.V.A

#### Vigencia Tarifas

Desde el 30 de Abril 2009

#### Forma de Pago

30 días desde el Inicio de la exhibición

#### Publicidad

Toda publicidad cooperada tendrá 15% de recargo.

#### Recargo por ubicaciones

1er lugar de tanda tiene 20% recargo, cierre de tanda 15% recargo.

#### Frase Horario Nocturno (22:00 a 05:59 hrs.)

Tarifa Base Horario Repartido x 30%

#### Valor frase otro secundaje:

Tarifa Base según Horario x Índice %

\* Las tandas no consideran exclusividad de rubro.

### Tabla de Indices para Frases

Duración: 1-32 seg.	Índice (%)	Duración: 33-125 seg.	Índice (%)
1-5	75.00%	33	125.00%
6	75.00%	34	125.00%
7	75.00%	35	125.00%
8	75.00%	36	125.00%
9	75.00%	37	125.00%
10	75.00%	38	140.00%
11	75.00%	39	140.00%
12	75.00%	40	140.00%
13	75.00%	41	140.00%
14	75.00%	42	140.00%
15	75.00%	43	165.00%
16	75.00%	44	165.00%
17	75.00%	45	165.00%
18	85.00%	46	165.00%
19	85.00%	47	165.00%
20	85.00%	48	180.00%
21	85.00%	49	180.00%
22	85.00%	50	180.00%
23	95.00%	51	180.00%
24	95.00%	52	180.00%
25	95.00%	53	200.00%
26	95.00%	54	200.00%
27	95.00%	55	200.00%
28	100.00%	56	200.00%
29	100.00%	57	200.00%
30	100.00%	58-62	215.00%
31	100.00%	63-92	320.00%
32	100.00%	93-125	450.00%